



Samen verbeteren we
de psychische gezondheid
in Nederland

Wij zijn MIND | Meerjarenbeleidsplan

2017 – 2019



INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING	3
2. FACTS & FIGURES	5
3. TRENDS	6
4. AMBITIES MIND 2017-2019	8
❖ Een gezonde jeugd	
❖ Voorkomen is beter dan genezen	
❖ Samen werken aan goede zorg	
❖ Meedoen maakt gezond	
❖ Onderzoek dat leidt tot innovatie van de ggz	
5. FONDSSENWERVING	14
❖ Bouwen aan het merk MIND	
❖ Bouwen aan het netwerk (communities landelijk en lokaal)	
❖ Bouwen aan een nieuwe inkomstenstrategie	
6. BEWEGING EN ORGANISATIE	19
❖ MIND als beweging	
❖ MIND als organisatie	
❖ Juridische vorm – toezicht en bestuur	
❖ MIND Bureau	
7. SAMENWERKING	21
❖ MIND als netwerk	
❖ Cliënten- en familiebeweging	
❖ Huis voor de Gezondheid	
❖ Stigmabestrijding	
❖ Landelijke koepel voor belangenbehartiging	
❖ Ggz-partner in de Agenda Gepast Gebruik en Transparantie	
❖ MIND in Europa	
8. FINANCIËEL BEHEER	23
❖ Inkomsten en uitgaven	
❖ De organisatie van financiën	
❖ Beleggingsbeleid	

BIJLAGEN

Wij zijn MIND.

Samen verbeteren we de psychische gezondheid in Nederland.

MIND is een nieuwe, maatschappelijke organisatie die stem geeft aan alle mensen met een psychische aandoening en hun naasten. MIND is hét aanspreekpunt in Nederland voor alle vragen rond psychische gezondheid. We strijden voor een betere behandeling en ondersteuning en voor meer begrip en respect in de samenleving. MIND is er voor iedereen: jong en oud, patiënt en naasten, kind en ouders, lichte klachten en ernstige problematiek. MIND biedt informatie, advies en een luisterend oor, online, telefonisch en overal in het land. Zodat niemand er alleen voor staat.

MIND is een initiatief van het Landelijk Platform Psychische Gezondheid en Fonds Psychische Gezondheid en Korrelatie, drie erkende organisaties met ruime kennis en expertise in op het gebied van psychische problematiek.

MIND Landelijk Platform is een landelijke vereniging die in de ggz een unieke en strategisch sterke plek verworven als belangenorganisatie van cliënten en naasten. De vereniging vertegenwoordigt 16 landelijke verenigingen, 45 regionale organisaties, 25 cliëntenraden en 25 familieraden in de geestelijke gezondheidszorg (ggz¹) en is de spreekbuis van alle mensen met psychische problemen en hun naasten.

MIND Fonds Psychische Gezondheid en Korrelatie kennen een lange traditie in de ggz en hebben een goede bekendheid opgebouwd. Zo heeft de website van het Fonds 1,5 miljoen bezoekers per jaar en heeft Korrelatie jaarlijks 17.000 klantcontacten. MIND Fonds Psychische Gezondheid stimuleert innovaties en ondersteunt cliënten- en familieorganisaties.

De samenwerking vindt plaats binnen de stichting MIND. Deze stichting richt zich op alle landelijke en regionale cliënten- en familieorganisaties, cliënten- en familieraden en donateurs en ambassadeurs. En op alle mensen in Nederland die online en offline informatie zoeken over psychische problemen en mensen die tijd, aandacht, inzet en geld geven voor acties en evenementen van MIND.

Bij MIND zijn de ervaringen en het perspectief van cliënten en naasten leidend. We hebben een open mind voor vernieuwende initiatieven. MIND verbindt en werkt samen met alle partijen die de missie van MIND delen. Zorgaanbieders, professionals, onderzoekers, gemeenten, zorgverzekeraars, werkgevers, scholen en maatschappelijke instanties: iedereen is van harte welkom om een bijdrage in welke vorm dan ook te leveren. Want alleen met elkaar kunnen we het verschil maken voor mensen met psychische problemen en hun naasten.

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan van MIND, waarin de inhoudelijke doelstellingen van MIND zijn uitgewerkt voor de jaren 2017 - 2019. Er staat beschreven wat de missie en visie is van MIND, vanuit welke waarden we werken en de impact die MIND beoogt in de samenleving om de zorg en de kwaliteit van leven voor mensen met een psychische aandoeningen te verbeteren.

¹ Voor de leesbaarheid hanteren we in dit plan de term ggz. Daarmee bedoelen we alle vormen van zorg voor mensen met psychische problemen. Dus naast de psychiatrie, ook de forensische zorg, verslavingszorg, beschermde woonvormen, maatschappelijke opvang en jeugdzorg.



VISIE

MIND heeft een samenleving voor ogen waarin mensen open durven te zijn over psychische kwetsbaarheid. Want vroeg of laat krijgt iedereen hiermee te maken, in zijn eigen leven of in zijn directe omgeving. Op dat moment is het belangrijk om te kunnen terugvallen op mensen met een open mind. MIND wil een samenleving die investeert in psychische gezondheid. Een samenleving die eigen kracht en diversiteit omarmt en waar mensen met psychische kwetsbaarheid gelijke kansen hebben om te participeren en zich te ontplooiën. Een samenleving waar vertrouwde steun en passende zorg dichtbij én gemakkelijk te vinden zijn.

MIND streeft naar een geestelijke gezondheidszorg waarin deskundigheid en compassie hand in hand gaan, waarin het gaat om het herstel van mensen en waarin naastbetrokkenen steun en erkenning krijgen om overeind te blijven en hun onmisbare rol te vervullen. MIND wil de psychische gezondheid van Nederland vooruit brengen, vanuit de overtuiging dat ieder mens ertoe doet.



MISSIE

Samen verbeteren we de psychische gezondheid in Nederland.

MIND is een onafhankelijke maatschappelijke beweging die stem geeft aan mensen met psychische kwetsbaarheid. We zijn hét aanspreekpunt in Nederland voor alle maatschappelijke vragen rond psychische gezondheid. MIND zorgt er voor dat mensen er niet alleen voor staan. We beantwoorden vragen en bieden een platform voor het delen van kennis en ervaringen. MIND verbindt organisaties en mensen met en zonder psychische kwetsbaarheid. Samen stellen we de nationale agenda op voor een betere psychische gezondheid en betere participatiemogelijkheden in de samenleving. We stimuleren preventie, vernieuwing en wetenschappelijk onderzoek. We werken door, voor en met mensen met een psychische kwetsbaarheid, hun naasten en iedereen die zich bij ons werk betrokken voelt als ervaringsdeskundige, ambassadeur, vrijwilliger of donateur.



WAARDEN

MIND is een beweging met power. We zetten door, ook als het tegenzit. We zijn open minded, ondernemend, invloedrijk, inspirerend, authentiek, respectvol, resultaatgericht, sociaal, samenwerkend en een autoriteit op het gebied van ggz.

2. FACTS & FIGURES

95

miljard = totale kosten gezondheidszorg

Van de totale kosten zijn kosten GGZ (miljard)

(bron: GGZ Nederland)

6,6**280.000**

mensen in Nederland (alle leeftijden) hebben een ernstige psychische aandoening. Naar schatting een kwart hiervan is niet in zorg.
(bron: RivM)

Stress is beroepsziekte nummer

1**1 op de 4**

vrouwen krijgt in haar leven een depressie
(bron: MIND | FPG)

1 op de 8

mannen krijgt in zijn leven een depressie
(bron: MIND | FPG)

1 op de 5

jongeren heeft al eens psychische klachten gehad
(bron: MIND | FPG)

31

regionale 'door- en voorinitiatieven' zijn er in Nederland (herstelacademies, zelfregiecentra en vergelijkbare cliëntgestuurde initiatieven).



3. TRENDS

Trends in de samenleving

Onze samenleving heeft de afgelopen decennia veranderingen ondergaan die van invloed zijn op de positionering en werkwijze van maatschappelijke organisaties. We zien een geïndividualiseerde en gedigitaliseerde samenleving waarin mondige mensen uiteenlopende informatie zoeken op internet. Via apps (smartphones, internet), websites, polls, vlogs, forums en dergelijke kunnen mensen die te maken hebben met psychische aandoening worden geïnformeerd, geënthousiasmeerd, verbonden en versterkt. Mensen leven vluchtiger en zijn minder geneigd zich langdurig te binden aan verenigingen of goede doelen. Ze 'zappen' als het ware wat meer door het leven en geven kortdurend aandacht en geld aan iets wat hen raakt.

Terwijl psychische problemen tot voor kort moeilijk bespreekbaar waren, zien we een trend waarbij psychische gezondheid meer aandacht en bekendheid krijgt. Met reden, want de psychische druk op mensen neemt toe door hoge maatschappelijke eisen en meer sociale spanningen. Het stigma bestaat nog, maar tegelijk lijken de louter negatieve associaties en het taboe op psychische problematiek verminderd.

Mensen met ernstige psychische aandoeningen staan helaas nog te vaak aan de zijlijn van de samenleving. Zij hebben een maatschappelijke achterstandspositie door o.a. schooluitval, weinig arbeidsparticipatie, laag inkomen, sociaal isolement, benarde woonomstandigheden en een slechte lichamelijke gezondheid.

Trends in de ggz

In de zorg en ondersteuning aan mensen met psychische aandoeningen zijn diverse ontwikkelingen gaande die van belang zijn voor de ontwikkeling van MIND.

Zo komt er steeds meer informatie over goede ggz beschikbaar. Voorlichtingssites, digitale zelfhulptools, zorgstandaarden, keuze-informatie en digitale behandelmogelijkheden geven cliënten en naasten meer mogelijkheden tot zelfmanagement en regie.

De huisarts krijgt een poortwachtersfunctie bij beginnende psychische klachten en laat zich ondersteunen door een Praktijk Ondersteuner Huisarts (POH-ggz). Hierbij ontstaat de behoefte aan aanvullende informatie, tools en ondersteuning zoals bijvoorbeeld een ggz-keuzewebsite.

Het aantal bedden in ggz-instellingen wordt afgebouwd en mensen worden vaker ambulante behandeld. Mensen zijn voor hun dagelijkse bestaan meer op zichzelf en hun naasten aangewezen. Helaas horen we veel over incidenten rond mensen die verward zijn. In de berichtgeving wordt dit vaak in verband gebracht met *gevaarlijke* psychiatrische stoornissen. Dit vraagt enerzijds om positieve berichtgeving en anderzijds om betere (crisis)zorg en laagdrempelige steunvoorzieningen voor kwetsbare mensen en hun naasten.

Het onlangs geratificeerde VN-verdrag biedt goede handvatten; dit verdrag bekrachtigt immers de rechten van burgers met een beperking, zodat iedereen volwaardig mee kan doen in de samenleving.

Trends in de cliënten- en familiebeweging

Vanuit het cliënten-/familieperspectief neemt de inbreng toe in het opstellen van zorgstandaarden en kwaliteitsindicatoren, via medezeggenschapsorganen, cliëntenpanels bij onderzoekscommissies, de inzet van ervaringsdeskundigheid in de zorg en het sociale domein.

Dit biedt kansen, maar vraagt ook meer professionaliteit en slagkracht van de cliënten- en familie(beweging) om deze ruimte goed te benutten. Zowel landelijk, regionaal als lokaal staat de financiële steun voor cliënten-/familieorganisaties echter onder druk. Voorkomen moet worden dat opgebouwde ervaringskennis, zelfhulpgroepen en lotgenotencontact onvoldoende worden benut of verloren gaan. De kansen liggen in digitale en fysieke bundeling en samenwerking.

Door de decentralisaties neemt het belang van de lokale beleidsbeïnvloeding toe. Dit vraagt om meer inzet van ervaringsdeskundigheid en belangenbehartiging op het lokale en regionale niveau. We zien als gevolg van de bezuinigingen en ambulantisering een toename van informele hulp; er wordt een groter beroep gedaan op familie en naasten.

Trends in goede doelen

De fondsenwervende organisaties zijn de afgelopen jaren geprofessionaliseerd en maken gebruik maken van moderne marketing- en reclametechnieken. Tegelijkertijd ontstond er na 2005 negatieve beeldvorming vanwege enkele affaires rondom beleggingsbeleid, salarissen van directeuren en agressieve werving door o.a. telemarketing.

Traditionele vormen van fondsenwerving lopen terug (direct marketing, telemarketing, collecte). Het vergt meer investering om hetzelfde geld binnen te halen. Nieuwe vormen van fondsenwerving (bijvoorbeeld via internet, sms) moeten hun meerwaarde nog bewijzen. Loterijen vormen een belangrijke en redelijk stabiele bron van inkomsten. Door de liberalisering van de loterijmarkt staan loterijen wel meer onder druk. Reputatie van fondsen is cruciaal, het publiek heeft vooral vertrouwen in grote merken. De kleinere en middelgrote fondsen hebben het de laatste jaren zwaarder, enkele hebben zich weten te onderscheiden door succesvolle campagnes.

De betrokkenheid van 'de nieuwe donateur' is vluchtiger en vaker tijdelijk. Fondsen staan voor nieuwe uitdagingen m.b.t. een duurzaam donateursbehoud. De wereld van internet vernieuwt razendsnel en de kansen van social media kunnen beter worden benut. We zien een toenemend belang van storytelling (ervaringsverhalen) om mensen vast te houden en tot een bijdrage te bewegen.

MIND wil samen de psychische gezondheid in Nederland verbeteren.

MIND beïnvloedt de maatschappelijke opinie over psychische problemen en maakt mensen bewust van de ingrijpende gevolgen van psychische problemen.

MIND stimuleert verbetering en vernieuwing van de geestelijke gezondheidszorg en bevordert de participatiemogelijkheden van mensen met psychische problemen. Werk, wonen, sociale contacten en een zinvol leven: dit moet voor iedereen zijn weggelegd.

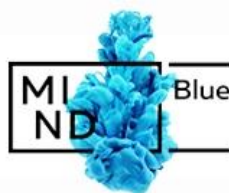
MIND is een beweging, een krachtig en flexibel netwerk van mensen en organisaties die samen verbetering en vernieuwing in de psychische gezondheid in Nederland aanjagen.

MIND staat voor 'wij zijn MIND': we zijn een bundeling van krachten en doen het samen! We kiezen hierbij diverse rollen:

- **voorvechter** (we strijden tegen misstanden)
- **dienstverlener** (we bieden publieksvoorlichting en telefonische hulp)
- **verbinder** (we ontmoeten elkaar digitaal en overal in het land)
- **veranderaar** (we voeren onderzoek en innovatieve projecten uit)
- **fondsenwerver** (we vragen geld om onze ambities te kunnen waarmaken).

De verschillende rollen komen terug in de labels van MIND: WijzijnMIND, MINDblue en MINDyoung. MINDblue is een platform met betrouwbare informatie over depressie en voor het delen van ervaringen. We willen dat MINDblue uitgroeit tot een landelijke community voor iedereen die ervaring heeft met depressie, hun naasten en voor behandelaars en onderzoekers. Bij MINDblue werkt MIND samen met de Depressie Vereniging.

MINDyoung is een platform voor jongeren met psychische problemen en hun ouders. Ook op deze website wordt veel informatie gegeven over psychische problemen en hoe je die kunt voorkomen. Jongeren kunnen hier hun ervaringen delen en chatten of appen met de hulpverleners van Korrelatie.



Een gezonde jeugd

Veel kinderen en jongeren in Nederland hebben te maken met grote psychische belasting, door bijvoorbeeld prestatiedruk, hoge verwachtingen, (ongezond) sociaal media gedrag en een constant streven naar perfectie. In Nederland begint 75% van de psychische problemen voor het 25^e levensjaar. Op scholen is onvoldoende openheid en begrip voor psychische aandoeningen. Ook ontbreekt het vaak aan gepaste ondersteuning, waardoor kinderen worden buitengesloten en/of uitvallen in het onderwijs. De dagelijkse gevolgen van psychische problemen bij kinderen en jongeren is groot en de problemen hebben een grote impact op hun persoonlijke ontwikkeling.

Het is van belang dat kinderen en jongeren met psychische problemen zo snel mogelijk geholpen worden. Op dit moment bestaan er nog lange wachtlijsten in de jeugd-ggz en worden ouders en kinderen naar het kastje van de muur gestuurd.

Wat gaat MIND hieraan doen?

- MIND gaat de strijd aan. Alle kinderen en jongeren met psychische problemen en hun ouders moeten zo snel (en uiteraard passend) mogelijk geholpen worden. Hoe eerder, hoe minder het leven ontwricht wordt en hoe minder gevolgen in de rest van het leven. MIND wil dat de wachtlijsten in de jeugdzorg en jeugd-ggz zo snel mogelijk verleden tijd zijn. MIND gaat afdwingen dat in elke gemeente een zorgbemiddelaar met doorzettingsmacht is, die met spoed zorg regelt voor kinderen en jongeren.
- MIND biedt informatie en ondersteuning. Kinderen en jongeren met psychische problemen en hun ouders staan er niet langer alleen voor. Want de website MINDyoung is speciaal voor kinderen en jongeren. De site staat bol van informatie, ervaringsverhalen, filmpjes, vlogs en apps. Er zijn chatmogelijkheden, open en gesloten communities waar men elkaar advies en ondersteuning geeft.
- MIND verbindt mensen. Elk kind en jongere heeft recht op een fijne tijd en op openheid en begrip op school. Daarom biedt de MIND Young Academy voorlichting op scholen en werkt aan meer inzicht en begrip bij medeleerlingen en leerkrachten. Zodat voorkomen wordt dat kinderen worden buitengesloten in de klas of uitvallen in het onderwijs.
- MIND vraagt extra aandacht voor kinderen en jongeren die een ouder hebben met een ernstige psychische aandoening. Deze vaak kwetsbare en overbelaste kinderen hebben extra aandacht en zorg nodig van onderwijzers, hulpverleners en naasten. We trekken het land in en maken met behulp van films, ervaringsverhalen en voorlichting duidelijk welke extra support deze kinderen nodig hebben.
- MIND komt in actie. MIND gaat een landelijke actie organiseren rond de première van de documentaire 'Stress to impress' die gaat over de enorme prestatiedruk waar jongeren in de hedendaagse maatschappij mee te maken krijgen. Denk hierbij aan hoge verwachtingen, (ongezond) sociaal media gedrag en de constante behoefte om te streven naar perfectie in elk aspect van ons leven. De documentaire gaat in maart 2017 in première. Er komt een landelijke MIND Publieksdag voor jongeren waarin we gaan samenwerken met (hoge)scholen en universiteiten in Nederland.
- MIND geeft kinderen, jongeren en hun ouders een stem. Zodat zij kunnen meepraten en meewerken aan verbetering van zorg en onderwijs. En zelf initiatieven kunnen ontplooiën. Daarom benadert MIND jongeren om actief mee te denken, mee te praten en mee te lobbyen.

Voorkomen is beter dan genezen

MIND wil een samenleving waarbij mensen aandacht hebben voor psychische gezondheid. MIND biedt mensen de nodige handvatten om psychische klachten te voorkomen of deze zo min mogelijk het dagelijkse leven te laten verstoren. Als het taboe op psychische problemen kleiner wordt, als men weet wanneer men wel of geen hulp moet inroepen, als familie of vrienden weten wat te doen en dus minder stress ervaren, als huisarts en hulpverleners vroegtijdig kunnen bijstaan: dan kan verergering van klachten worden voorkomen en komen mensen niet onnodig in het medische circuit. Zo wordt de kwaliteit van leven van mensen vergroot en kunnen hoge maatschappelijke kosten van psychische problemen worden verminderd.²

Psychische aandoeningen zijn inmiddels een volksziekte. In de afgelopen decennia hebben honderden studies de effecten van preventie bij psychische problemen en suicide aangetoond. Er is jarenlang geïnvesteerd in onderzoek naar GGZ-preventie. Het wordt nu tijd dat de kennis in de praktijk wordt toegepast, met een duurzame financiering.

Wat gaat MIND hieraan doen?

- MIND gaat de strijd aan. MIND is van mening dat de overheid, zorgverzekeraars en werkgevers moeten investeren in preventie. Hiermee kan immens persoonlijk leed worden voorkomen. Preventie is een onlosmakelijk onderdeel van de zorg en moet gefinancierd worden. MIND zal actief lobbyen voor structurele financiële randvoorwaarden voor preventie van psychische problematiek. Te denken valt aan financiering van (anonieme) e-health, lotgenotencontact, zelfhulp en zelfregiecentra (terugvalpreventie).
- MIND biedt publieksvoorlichting. Want mensen met beginnende psychische klachten moeten zo snel mogelijk weten wat er aan de hand is en wat ze kunnen doen om te herstellen of verergering van klachten te voorkomen. De websites van MIND bieden informatie, ervaringsverhalen, diverse apps, zelfhulptools, zorgstandaarden en keuze-informatie. Hierbij wordt gebruik gemaakt van social media zoals Facebook en Twitter.
- MIND biedt telefonisch advies en ondersteuning. Want MIND wil dat mensen met psychische klachten er niet meer alleen voor staan. Bij Korrelatie staan professionele hulpverleners klaar om mensen te helpen. Bij lidorganisaties bieden lotgenoten een luisterend oor en geven hun persoonlijke advies op basis van eigen ervaring.
- MIND komt in actie om de bespreekbaarheid van psychische problemen te vergroten en het belang dat mensen met psychische problemen juist vroegtijdig ondersteuning en/of behandeling krijgen. Om de bewustwording en bespreekbaarheid te vergroten kunnen mensen meedoen met allerlei acties. Zoals de Marathon van Utrecht in het MIND-team 'Loop depressievrij' of met het MIND-team van Social Run tegen stigma. Ook kan men zelf een actie starten of doneren aan een MIND-actie of voorlichtingsproject.
- MIND werkt aan openheid en begrip. Want vooroordelen en negatieve beeldvorming kunnen ertoe leiden dat mensen worden buitengesloten, weinig sociale contacten hebben en niet participeren in de samenleving. Ook blijkt dat veel mensen niet open durven zijn over psychische klachten en hier lang alleen mee worstelen. Dit leidt tot verergering van problemen met alle gevolgen van dien. Samen met Samen Sterk Zonder Stigma geeft MIND overall in Nederland (bij werkgevers, overheden, onderwijs, zorgsector) voorlichting en preventieve trainingen.

² De maatschappelijke kosten van depressie in Nederlandse zijn rond de 1,7 miljard op jaarbasis.

Samen werken aan goede zorg

Professioneel, persoonlijk en passievol: zo zien mensen de geestelijke gezondheidszorg het liefst.

Professioneel: volgens de laatste zorgstandaarden en professionele kennis. Cliënten en hun naasten hebben recht op kwalitatief goede en veilige zorg. Zorg die op tijd beschikbaar is en transparant is.

Persoonlijk verwijst naar de kwaliteit van het contact tussen behandelaar en zorgvrager. Juist in de Ggz begint goede zorg met de relatie. Psychische problemen leiden tot veel onzekerheden. Dan is het van groot belang dat cliënten én hun naasten zich gehoord weten, dan is er professionele nabijheid nodig in plaats van distantie. De ‘persoonlijke klik’ is het meest werkzame ingrediënt van zorg, begeleiding, behandeling. Dat zeggen patiënten en naasten, maar dat weten we ook uit onderzoek.

Passievol: de zorg en ondersteuning wordt met hartelijkheid en empathie verleend. MIND wil dat bij alle hulpverleners, of het nou in de geestelijke gezondheidszorg, verslavingszorg of in het sociale domein is, de menselijke maat weer centraal staat. Náást mensen te staan i.p.v. boven hen. Alleen zó krijgen mensen zelfregie, kunnen ze (weer) in hun kracht komen en écht aan hun herstel werken.

Wat gaat MIND hieraan doen?

- MIND gaat de strijd aan. In de ggz zien we nog steeds een toename van gedwongen zorg. MIND wil dat de middeleeuwse praktijken van isoleercellen stoppen. Want opsluiten is geen zorg. Er zijn voldoende nieuwe, humane methodieken bekend die kunnen worden toegepast in crisissituaties, zoals High Intensive Care (HIC). Ook wil MIND dat er een einde komt aan de wachtlijsten in de Ggz, o.a. door het publiceren van wachttijden, analyseren van regionale problemen en het ‘aanspreken’ van personen en instanties op hun verantwoordelijkheden.
- MIND biedt informatie. MIND stelt alle kwaliteitstandaarden in de ggz online beschikbaar in begrijpelijke taal. Zo kan iedereen samen met de behandelaar afspraken maken over een goede behandeling. Ervaringen van cliënten en naasten over kwaliteit van zorg worden geanalyseerd en ingezet voor gewenste kwaliteitsverbetering. De keuzewebsite die MIND aan het ontwikkelen is, biedt straks vergelijkende informatie over kwaliteit, klanttevredenheid, behandelingspecialismen en bv wachttijden van zorgaanbieders. Zo kan iedere burger op zoek naar de beste zorg in de buurt.
- MIND stimuleert vernieuwing. We verzamelen en verspreiden best practices. We werken het concept ‘Relationele zorg en professionele nabijheid’ uit en stimuleren de inzet van ervaringsdeskundigen en familie in de ggz. We bevorderen de deskundigheid in de ggz en het sociale domein middels gastlessen met ervaringsdeskundigen.
- MIND komt in actie. MIND wil de leefstijl en gezondheid van mensen met chronische psychiatrische problemen verbeteren. De helft van de mensen kampt met een somatische aandoening als gevolg van medicatie en een ongezonde leefstijl (denk aan overgewicht, diabetes, hart- en vaatziekten en aantasting van het gebit). Met gerichte MIND-acties in de ggz vragen we aandacht voor somatische screening en het aanbieden van leefstijlprogramma’s. Met de leefstijlprogramma’s willen we ook aansluiten bij de diversiteit van de samenleving.
- MIND bevordert deskundigheid. Cliënten en naasten beschikken over een schat aan ervaringskennis die van grote waarde is om de zorg te verbeteren. De ggz, forensische zorg, verslavingszorg, maatschappelijke opvang, wijkteams: het ontbreekt vaak aan kennis en inzicht om mensen met psychische problemen respectvol en adequaat te begeleiden. Ervaringsdeskundige trainers (cliënten en naasten) worden ingezet voor deskundigheidsbevordering.

Meedoen maakt gezond

MIND wil een samenleving waarin mensen met psychische aandoeningen een waardevol leven kunnen leiden. Waarin ze meedoen, hun mogelijkheden en talenten benutten en waar vertrouwde steun en passende zorg dichtbij en gemakkelijk te vinden zijn. Een diverse samenleving waarbij het herstel van mensen centraal staat en waar naastbetrokkenen erkenning en steun krijgen om overeind te blijven en hun onmisbare rol te vervullen. Waar mensen gewoon burger zijn en geen patiënt.

Zinvolle dagactiviteiten of werk, een sociaal netwerk en goede huisvesting zijn hierbij doorslaggevend. Dit geldt zowel voor mensen die in de wijk wonen als voor mensen die zijn opgenomen in de Ggz. Als iedereen hierbij samenwerkt, laten we geen kwetsbare mensen tussen wal en schip vallen. Een bottom-up benadering, met de focus op zelfregie, is een voorwaarde voor een goede invulling van kwaliteit van leven. Immers: zelf aan het stuur staan van je eigen leven is een voorwaarde voor levenskwaliteit en geluk.

Wat gaan MIND hieraan doen?

- MIND gaat de strijd aan. MIND wil dat er voldoende zorg en ondersteuning beschikbaar is zodat er geen mensen tussen wal en schip laten vallen. Dit betekent geen wachtlijsten meer voor (specialistische) zorg. Dat mensen bij een dreigende crisis of terugval een time-out kunnen aanvragen of vrijwillig kunnen worden opgenomen. Want het aantal gedwongen opnames moet omlaag.
- MIND stimuleert vernieuwing. Door de politieke druk rond het thema 'verwarde personen' ontstaat een eenzijdige focus op incidenten, crisissituaties, veiligheid en gedwongen zorg. MIND start een krachtige beweging die zich richt op de leefwereld van mensen. MIND wil duurzame oplossingen voor kwetsbare mensen, waarbij het gaat over het voorkomen en snel signaleren van problemen. Gemeenten moeten hun focus verschuiven van beheersen naar ondersteunen op het gebied van dagactiviteiten, werk, sociale netwerken en duurzaam (en eventueel beschermd) wonen. MIND wil met de inzet van ervaringsdeskundigheid in de wereld van beleid en systemen het licht werpen op de wensen, behoeften en mogelijkheden van kwetsbare burgers en hun naasten en aansluiten bij de diversiteit van de samenleving.
- MIND verbindt zelfregie-organisaties. Dit zijn laagdrempelige organisaties waar mensen met een psychische kwetsbaarheid samen, met onderlinge steun, hun leven weer leren op te pakken. Deze organisaties staan voor een omslag van zorg naar participatie, van cliënt naar burger, van problemen naar mogelijkheden. MIND is van mening dat deze zelfregie-organisaties, die vaak gerund worden door ervaringsdeskundigen, een plek verdienen in het hart van zorg en welzijn.
- MIND biedt support bij het vinden van werk. Werk is belangrijk: het geeft mensen een gevoel van eigenwaarde om te kunnen deelnemen aan de maatschappij en een zelfstandig leven te kunnen leiden of op te bouwen. Nog teveel mensen met psychische problemen staan buiten het arbeidsproces of worden als onbemiddelbaar beschouwd. MIND benadert werkgevers om meer banen voor mensen met een psychische aandoeningen beschikbaar te stellen en te werken aan een open cultuur om psychische problemen bespreekbaar te maken. Daarnaast worden bij het UWV en gemeenten ervaringsdeskundigen ingezet bij teams, opleidingen en bijscholing. MIND gaat verder mensen ondersteunen bij hun zoektocht naar werk door werk(ervarings)projecten te starten.

Onderzoek dat leidt tot innovatie van de ggz

MIND wil vernieuwing van de geestelijke gezondheidszorg en het sociale domein bevorderen. Onderzoek is daarbij onmisbaar. Daar wil MIND dan ook graag in investeren, maar dan wel veel meer vanuit het perspectief van cliënten en naasten. Want het is essentieel dat onderzoek moet gaan over wat cliënten en naastbetrokkenen in de ggz ervaren en belangrijk vinden. Of het nu gaat om het eerste idee van een onderzoek of vernieuwing, het opstellen van een plan, de beoordeling van subsidieaanvragen, de uitvoering van het (onderzoeks)project, de evaluatie en de implementatie van de resultaten in de praktijk: bij alle fases hebben cliënten en naasten een belang en moeten zij actief betrokken worden. Cliënten en naasten horen thuis in referentenpanels, projectgroepen, beoordelingscommissies, stuurgroepen etc.. Ook willen we dat er meer ervaringsdeskundige onderzoekers en projectmedewerkers een rol krijgen in de ggz en de wetenschap.

Wat gaat MIND hieraan doen?

- MIND stelt een eigen Kennisagenda op voor de psychische gezondheid. Dit is dé Kennisagenda van cliënten en naasten, waarin tot uiting komt wat zij de gewenste verbeteringen in de zorg en het leven van mensen met psychische kwetsbaarheid vinden en op welke terreinen onderzoek en kennisontwikkeling nodig is. De Kennisagenda wordt de leidraad voor alle activiteiten van MIND op het terrein van onderzoek en innovatie.
- MIND heeft een referentenpanel opgezet van cliënten en naastbetrokkenen. Dit referentenpanel krijgt een centrale rol bij de onderzoeksactiviteiten van MIND. Leden denken mee over projectvoorstellen, stimuleren de innovatie en onderzoek binnen MIND, beoordelen onderzoeksvoorstellen vanuit het cliënten- en familieperspectief bij MIND en ZonMw. Ook worden mensen getraind en begeleid om deel te nemen aan stuurgroepen en begeleidingscommissies van onderzoeksprogramma's.
- MIND stimuleert onderzoek en innovatie, uitgaande van de eigen Kennisagenda. Door fondsenwerving en de Fondsen op Naam zal MIND jaarlijks op bescheiden schaal een onderzoeksprogramma financieren. MIND wil met dit eigen stimuleringsprogramma vooral jonge veelbelovende onderzoekers (eventueel met ervaringsdeskundigheid) op weg helpen. Het streven is om hier jaarlijks € 150.000 ter beschikking voor te stellen.
- Daarnaast gaat MIND met behulp van de Kennisagenda op zoek naar aanvullende financieringsmogelijkheden voor onderzoek. Hierbij vragen we samen met de achterban en met onderzoekers gericht subsidie aan en/of zoeken we sponsors en/of maatschappelijke partners. Het uiteindelijke doel is om de kennisvragen uit de Kennisagenda te beantwoorden.
- Op diverse plaatsen wordt met veel enthousiasme gewerkt aan nieuwe ideeën om de kwaliteit van leven en de zorg voor mensen met psychische problemen te verbeteren. MIND zal evaluatieonderzoek van succesvolle initiatieven stimuleren zodat de succes- en faalfactoren in beeld komen en 'good practices' vanuit cliënten- en familieperspectief kunnen worden verspreid en gestimuleerd.



5. FONDSENWERVING

MIND gaat in 2017-2019 meer geld werven voor psychische gezondheid. De impact van psychische problematiek is zo groot, dat het mogelijk moet zijn voor deze aandoeningen een vergelijkbare fondsenwerving te realiseren als bijvoorbeeld voor hartziekten of diabetes. Het Fonds Psychische Gezondheid is die uitdaging een tiental jaren geleden al met succes aangegaan. Met MIND vervolgen we deze goede weg en gezamenlijk streven we een nog grotere groei na.

De groei komt allereerst voort uit een sterke merkontwikkeling en een verdere inhoudelijke en bedrijfsmatige professionalisering van de fondsenwerving. Met MIND kan een scherpere focus worden aangebracht in de beoogde doelstellingen (zie hoofdstuk 3). Hierdoor wordt de propositie van de organisatie op het gebied van psychische gezondheid meer uitgesproken.

Daarnaast kunnen met MIND andere inkomstenbronnen aangeboord, zoals sponsoracties, particuliere donaties of giften vanuit het bedrijfsleven, externe subsidiering van grote programma's en de verkoop van producten. De inkomsten worden gericht ingezet om de beleidsdoelen van MIND te behalen. Hierdoor zal het subsidieprogramma en de 'openloketfunctie' bescheiden zijn en gericht zijn op (kleinere) projecten.

Bouwen aan het merk MIND

Verandering naar het merk MIND vraagt om een goed doordacht beleid. MIND is als organisatie, als beweging en als merk nu nog onbekend in Nederland. MIND ontwikkelt een introductiestrategie waarbij we MIND als merk op een begrijpelijke en positieve manier introduceren bij het brede publiek. Hierbij worden intern een aantal afspraken gemaakt die leidend zijn bij de communicatie. Dit zijn onder andere:

1. Over MIND wordt op een eenduidige en consequente wijze gecommuniceerd:
 - Wat is MIND: MIND is een onafhankelijke maatschappelijke beweging die stem geeft aan mensen met psychische kwetsbaarheid. We zijn hét aanspreekpunt in Nederland voor alle maatschappelijke vragen rond psychische gezondheid
 - Wat is de missie van MIND: we willen samen de psychische gezondheid in Nederland verbeteren.
 - Waar strijden we voor: voor een betere behandeling en ondersteuning en voor meer begrip en respect in de samenleving
 - Wat doet MIND: MIND versterkt de positie van mensen met psychische aandoeningen we bieden voorlichting, advies en ondersteuning

2. We hebben een **compacte boodschap**:

- We zijn een strijdbare beweging: we komen op voor jou
- Iedereen kan bij ons terecht: je staat er niet meer alleen voor
- Kijk naar anderen: er is hoop, ook voor jou is er licht aan einde van tunnel
- Heb je vragen, zoek je ondersteuning of wil je meedoen: begin bij MIND

3. We gebruiken een **toegankelijke taal**:

- Alle mensen (oud, jong, hoog of laag opgeleid, binnen en buiten ggz) begrijpen ons
- We sluiten niemand uit (inclusief taalgebruik, zoals “iedereen met een psychische aandoening” etc.)
- We gebruiken geen jargon

Voor een goede introductie zijn de ‘gouden momenten’ van publiciteit essentieel. Op basis van het meerjarenbeleidsplan wordt een jaarplan gemaakt waarbij gestuurd wordt op bepalende communicatiemomenten in 2017. Hierbij worden de algemene MIND-boodschappen, de strijdbare persberichten en de MIND-evenementen gecommuniceerd via Radio en TV, landelijke en regionale dagbladen, tijdschriften, social media, etc.

We bouwen voort op de bestaande infrastructuur van Fonds Psychische Gezondheid en Landelijk Platform GGz en op het nieuwe digitale platform dat ondersteunend werkt bij het breed verspreiden van de MIND-boodschap.

MIND heeft beperkte middelen voor reclame, dus het is belangrijk om bij de introductiestrategie onderbouwde keuzes te maken. Begin 2017 maken we met het team een plan over welke eisen we aan kwaliteit stellen, welk profiel we kiezen en hoe we het profiel consequent kunnen doorvoeren. Daarnaast gaan we ons buigen over het hoofdmerk MIND en de submerken. Hierop wordt in het eerste kwartaal van 2017 een koers vastgesteld. We maken hierbij ook gebruik van de aanwezige kennis en procedures in Engeland.

De afdeling marketing/communicatie werkt de introductiestrategie verder uit en krijgt een controlerende functie m.b.t. de externe uitingen van MIND, Fonds Psychische Gezondheid en Landelijk Platform Psychische Gezondheid.

Bouwen aan het netwerk (communities landelijk en lokaal)

In deze vluchtige tijd is het van belang dat MIND over een groot en duurzaam intern netwerk beschikt van deelnemers en gevers. Het netwerk bestaat op dit moment uit de achterbannen van Landelijk Platform Ggz (landelijk, regionaal, instellingen) en van Fonds Psychische Gezondheid (donateurs, ambassadeurs, abonnees nieuwsbrieven). De bedoeling is deze groep de komende twee jaar heel snel uit te breiden. Het interne netwerk ontmoet elkaar zowel fysiek als digitaal. De mogelijkheden voor een *fysieke* ontmoeting zijn toegenomen. Ten eerste biedt het Huis voor de Gezondheid in Amersfoort de gelegenheid voor ontmoeten, vergaderen en flexibel werken. Diverse lidorganisaties maken hier gratis gebruik van en/of trekken met hun kantoor in bij MIND. Daarnaast zal er in de toekomst kruisbestuiving plaatsvinden door gebruik te maken van de locaties in de regio voor lotgenotenbijeenkomsten van lidorganisaties, regio-ontmoetingen tussen medezeggenschapsraden, ontmoetingscafés voor specifieke doelgroepen (bv ADHD-café) en sponsoracties voor fondsenwerving. Ook kan MIND vanuit hier events in de regio organiseren. Dit biedt voor iedereen een win-win situatie: de regio's krijgen meer inkomsten en een grotere regionale achterban en bekendheid. De landelijke organisaties en medezeggenschapsorganen hebben een structurele plek voor hun regionale activiteiten.

Ook de mogelijkheden voor *digitale* ontmoeting en uitwisseling zijn toegenomen. Het digitaal Platform dat nu binnen MIND wordt gebouwd, biedt de mogelijkheden om op eenvoudige wijze kennis en informatie uit te wisselen, projectplannen en subsidieverzoeken te delen en te verspreiden, vanuit een gezamenlijke informatiebron MIND-nieuwsbrieven op te stellen, op social media in groten getale zichtbaar te worden. Bij de internetcommunities liggen voor MIND de grootste kansen om het bestaande interne netwerk in korte tijd te verstevigen en verder uit te bouwen.

Het vraagt specifieke aandacht hoe MIND het vertrouwen van de landelijke en regionale lidorganisaties gaat winnen, omdat bij diverse organisaties nog achterdocht en terughoudendheid bestaat ('MIND wil ons overnemen'). De voorgestelde strategie is te beginnen bij de organisaties die wel vertrouwen hebben en met positieve attitude in MIND stappen. Door met hen successen te boeken ontstaat er een 'zwaan-kleef-aanefect' (zoals de Depressievereniging/MIND Blue).

MIND beschikt ook over een groot en belangrijk extern netwerk. Zo beschikken de bestuursleden en de leden van de Raad van Toezicht van MIND allemaal zelf over een relevant persoonlijk netwerk. Hierbij draagt ieder voor zich een verantwoordelijkheid bij het op de kaart zetten van MIND, het eigen netwerk bewust activeren om betrokken te raken bij MIND (als donateur of ambassadeur) en de boodschap van MIND actief uitdragen bij congressen, symposia en andere netwerkmomenten.

Het opbouwen van een groot en stevig intern en extern netwerk betaalt zich niet meteen uit in geld. Maar het netwerk vormt een basis in de samenleving van waaruit fondsenwerving mogelijk wordt en ook de toekomstige kansen op nalatenschappen steeds groter worden.

Het merkenbeleid en de netwerkopbouw krijgen de komende jaren prioriteit en hier zal de organisatie op worden ingericht. We zullen de benodigde expertise op het gebied van communicatie en ICT aantrekken binnen de (beperkte) financiële kaders.

Bouwen aan een nieuwe inkomstenstrategie

Instellingssubsidie Landelijk Platform en stichting Korrelatie

De structurele instellingssubsidies van het Landelijk Platform en Stichting Korrelatie zijn de afgelopen jaren stabiel gebleven. Vanaf 2018 gelden er nieuwe kaders waarop in 2017 al moet worden ingespeeld om de structurele inkomsten te waarborgen. Hierover wordt met VWS overleg gevoerd. Vooralsnog gaan we er in de meerjarenbegroting vanuit dat de structurele inkomsten constant blijven.

Fondsenwerking MIND

Het fondsenwervingsbeleid van MIND 2017-2019 berust op de volgende pijlers:

1. Donateursprogramma
2. Eventmarketing
3. Major donors
4. Nalatenschappen

Ad 1. Met betrekking tot het donateursprogramma zien we in de tabellen in bijlage 2 dat bij Fonds Psychische Gezondheid de afgelopen jaren een dalende inkomstenstroom te zien is. Hier wordt met MIND een nieuw beleid ingevoerd, waarbij wordt ingespeeld op de kansen die de nieuwe organisatie biedt: krachtige boodschap, duidelijk merk, scherpe doelstellingen, uitnodigende propositie en een landelijk netwerk.

Daarnaast wordt ingespeeld op de ontwikkelingen in de maatschappij. Zo willen we de donateurs beter leren kennen en persoonlijker benaderen en betrekken bij MIND. Ook gaan we werven voor omliggende projecten met een concreet doel, in lijn met de beleidsdoelstellingen. We gaan gebruik maken van boodschappen vanuit het hart, storytelling, inzet van BN'ers, etc.

Ad 2. Eventmarketing is een nieuwe ontwikkeling die door Fonds Psychische Gezondheid reeds is opgepakt en binnen MIND verder wordt doorontwikkeld. We zien hier veel kansen voor MIND, omdat we hierbij diverse doelen tegelijk kunnen bereiken, nl:

- de MIND-beweging versterken en zichtbaar maken
- gewenste vernieuwing aanjagen
- toename van inkomsten.

We halen bij andere (gezondheids)fondsen en MIND UK op wat succes- en faalfactoren zijn en de meest gewenste aanpak is. We organiseren jaarlijks twee of hooguit drie grote MIND-events.

Ad 3. Uit de kolommen in bijlage 2 valt op te maken dat Fonds Psychische Gezondheid vooral major donors krijgt uit de loterijen. De banden vanuit MIND met de loterij worden de komende jaren versterkt.

Tevens valt uit de tabellen op te maken dat het Landelijk Platform Ggz succesvol is in het verwerven van subsidies voor de uitvoering van projecten en meerjarige stimuleringsprogramma's. Hierin is de afgelopen jaren een stabiele stroom van inkomsten gerealiseerd, waarbij de verwachting is dat deze de komende jaren gehandhaafd kan blijven. Hierop zal wel blijvend moeten worden gestuurd en geïnvesteerd vanuit de projectafdeling van MIND/Landelijk Platform.

Ad 4. We verwachten het succes van een toename van nalatenschappen pas op de langere termijn. Immers, MIND moet zich eerst bewijzen.

Door een stevig intern en extern netwerk op te bouwen en de doelstellingen en resultaten van MIND krachtig, eenduidig en in begrijpelijke taal te communiceren binnen dit netwerk, worden de randvoorwaarden gecreëerd voor nalatenschappen in de toekomst. Hierbij zal het beleid nog worden aangescherpt door bij de collega-fondsenwervende organisaties navraag te doen wat hierbij succesfactoren zijn.

Businessontwikkeling en innovatie

Naast de vier genoemde pijlers onderzoekt MIND verdere mogelijkheden om geld voor de organisatie te verdienen. De afdeling fondsenwerving voert hiervoor een eerste verkenning uit en doet hier verslag van. Bij aanvullende businessontwikkeling kan worden gedacht aan:

- betaalde dienstverlening zoals trainingen, cursussen
- verkoop van producten, zoals boeken, informatie of kennis
- sponsoring en inkomsten vanuit het bedrijfsleven.



6. BEWEGING EN ORGANISATIE

MIND als beweging

Een beweging wil zeggen dat wij anderen uitnodigen om (ook) actief te worden. Dat kunnen individuen zijn of organisaties. We verbinden en werken samen met iedereen die onze missie “bevorderen van de psychische gezondheid” deelt en zich daarvoor wil inzetten. We stimuleren goede ideeën en helpen die te realiseren. Wat er uit een beweging komt kun je van tevoren niet zeggen. Om die reden houden we in de jaarlijkse plannen ruimte en een open mind om mee te werken aan initiatieven van anderen.

MIND als organisatie

MIND is naast een beweging ook de optelsom van drie organisaties:

- MIND/ Fonds Psychische Gezondheid (sinds 1949) is een fondsenwervende organisatie die publieksvoorlichting geeft en met onderzoek en innovatie bijdraagt aan een betere geestelijke gezondheid op lange termijn.
- MIND / Landelijk Platform Psychische Gezondheid (voorheen Landelijk Platform GGz – sinds 2006) is een vereniging waarbinnen 17 landelijke patiënten en familieorganisaties en vele regionale organisaties zich inzetten voor beter psychische gezondheid. Binnen het platform wordt de eigen beleidsagenda opgesteld, het beleid beïnvloed (belangenbehartiging) en projecten uitgevoerd.
- Korrelatie (sinds 1965) geeft anonieme telefonische hulp bij vragen over psychische en psychosociale problemen.

Binnen MIND werken we als een groep waarbij we genoemde activiteiten bundelen en versterken. Tijdens deze beleidsperiode 2017 – 2019 werken we toe naar een nieuwe situatie die er ongeveer als volgt zal uitzien. Vanuit het platform stellen we met leden en betrokkenen de politieke agenda op (Psychenda) en organiseren we de belangenbehartiging. Vanuit het Fonds doen we het financieel beheer, beleggingsbeleid en de Fondsen op Naam. Vanuit MIND geven we voorlichting, diensten (zoals telefonische hulp (Korrelatie), bevorderen we kennis en realiseren we projecten.

Juridische vorm – toezicht en bestuur

Stichting MIND is medio 2016 opgericht door het Fonds Psychische Gezondheid en Landelijk Platform Psychische Gezondheid. De vereniging en stichtingen zijn en blijven ook in de toekomst gescheiden.

MIND heeft een Raad van Toezicht die is samengesteld uit het bestuur van Landelijk Platform Ggz en de Raad van Toezicht van Fonds Psychische Gezondheid/Korrelatie. De Raad van Toezicht heeft als taken de besluitvorming over algemene beleidspunten, werkprogramma's en financiën. De Raad van Toezicht vormt een afspiegeling van het werkveld van MIND. Een brede vertegenwoordiging van deskundigen op het gebied van psychische problematiek neemt op persoonlijke titel zitting: patiënten, familieleden, onderzoekers, professionals en bestuurders.

Leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een periode van vier jaar met de mogelijkheid op herbenoeming voor nog één periode van vier jaar. Het bestuur bestaat uit ten minste vijf en ten hoogste negen leden. Er is een rooster van af- en aantreden opgesteld. Voorts zijn er reglementen opgesteld voor de Raad van Toezicht, Auditcommissie en het bestuur.

Het bestuur van MIND wordt gevoerd door een statutair bestuur/directie van twee leden. De taken van het bestuur zijn de opstelling en uitvoering van het beleid, het leiding geven aan het bureau en vertegenwoordiging van de stichting. Het bestuur is in een personele unie ook het bestuur van MIND Fonds Psychische Gezondheid/ Korrelatie en de directie van MIND/Landelijk Platform.

MIND Bureau

Bij de verschijning van dit meerjarenbeleidsplan heeft Stichting MIND niet zelf een bureau. Alleen het bestuur is aangesteld bij MIND. Het bureau is de optelsom van de vestigende organisaties, maar werkt wel als een geheel binnen een kantoorgebouw. Er zijn afdelingen met elk een teamleider. De directeur bereidt in samenspraak met de teamleiders het beleid en de jaarplannen voor, legt die ter instemming voor aan de Raad van Toezicht en voert die vervolgens uit binnen het afgesproken mandaat.

Bij de start van deze beleidsperiode bestaat de organisatie opgeteld uit ca. 60 betaalde medewerkers. Deze zijn in dienst bij de verschillende stichtingen en vallen onder verschillende arbeidsregelingen. In 2017 wordt gestreefd naar harmonisatie van de regelingen. Voor de beloning van leden van de Raad van Toezicht en het bestuur volgt MIND de richtlijnen van het Centraal Bureau Fondsenwerving en Goede Doelen Nederland.



7. SAMENWERKING

MIND als netwerk

Om de ambities te kunnen realiseren en de reikwijdte te vergroten werkt MIND vaak en graag samen met andere partijen. Dat is met name in de wereld van de geestelijke gezondheidszorg en goede doelen. Maar feitelijk betreft het de samenleving als geheel. We verbinden en werken samen met iedereen die onze doelstelling “Bevordering van Psychische Gezondheid” deelt en zich daarvoor wil inzetten. We stimuleren goede ideeën en helpen die realiseren.

Samenwerking kan allerlei vormen aannemen: formeel of informeel, groot of klein, eenmalig of structureel. Het gaat bijvoorbeeld om informatie-uitwisseling, twee organisaties die samen een project realiseren, maar ook participatie in (inhoudelijke) platforms, bestuursverantwoordelijkheid in een stichting, kostenbesparing via gezamenlijke huisvesting en/of inkoop. In dit hoofdstuk benoemen we een paar van de belangrijkste samenwerkingspartners in de komende beleidsperiode. (let wel: de lijst is langer).

Cliënten- en familiebeweging

Het perspectief van cliënten en naasten is hét uitgangspunt van het beleid van MIND. Via de vereniging functioneren wij als de landelijke koepel voor de vele honderden grote en kleine organisaties in het land. Binnen de vereniging MIND Landelijk Platform Psychische Gezondheid (voorheen Landelijk Platform GGz) zijn de landelijke aandoeninggebonden organisaties in de algemene ledenvergadering vertegenwoordigd. Er is een Regiokamer, Kamer Familieraden en Kamer Cliëntenraden. Daarnaast zijn er nog vele formele en informele contacten. Het varieert van Facebookgroepen zoals De Nieuwe GGz tot kleine huiskamergroep, basisberaden en Psycafe's. Binnen dit netwerk komt de beweging MIND tot stand.

Huis voor de Gezondheid

Het Huis voor de Gezondheid is de naam voor het kantoor aan het Stationsplein in Amersfoort waar MIND is gehuisvest. Binnen dit huis werken we samen op inhoudelijke onderwerpen en randvoorwaardelijke zaken (bijvoorbeeld facilitaire dienst, huur, ICT). MIND is met het Longfonds, het Diabetesfonds, Alzheimer Nederland en de MaagLeverDarmStichting initiatiefnemer en verantwoordelijk voor deze samenwerking. MIND is vertegenwoordigd in het bestuur. Binnen het Huis voor de Gezondheid ontstaan steeds nieuwe netwerken en het is een centrum voor informele ontmoetingen. Er zijn inmiddels bijna 20 grotere en kleinere organisaties op het gebied van de gezondheid gehuisvest.

Stigmabestrijding

Bestrijding van het stigma op psychische ziekten is een kerndoelstelling in de missie en visie van MIND. Met de koepel van GGZ-Instellingen (GGZ Nederland) en de Nederlandse Vereniging Voor Psychiatrie (NVvP) hebben wij de stichting Samen Sterk zonder Stigma (SSzS) opgericht. Deze Stichting voert een groot meerjarig programma uit gericht op stigmabestrijding. MIND is vertegenwoordigd in het bestuur. SSzS is als onderhuurder gehuisvest bij MIND. De lijnen zijn derhalve kort.

Landelijke koepel voor belangenbehartiging

MIND Landelijk Platform Psychische Gezondheid vormt samen met de Patiëntenfederatie Nederland (voorheen NPCF) en ieder(in) de topstructuur van de Nederlandse cliënten/patiënten- en familiebeweging. In samenwerking wordt uiting gegeven aan de belangenbehartiging in het brede spectrum van zorg en welzijn. De drie koepels hebben een aantal gezamenlijke programma's waaronder het Nationale Zorgnummer, waar mensen naar toe kunnen bellen met vragen over het zorgstelsel.

Ggz-partner in de Agenda voor Gepast Gebruik en Transparantie

Om vorm te geven aan de (Agenda)doelstelling van Beleidslijn 3 "Goede toegankelijke zorg" werkt MIND samen binnen een overlegplatform waar alle landelijke partijen zijn vertegenwoordigd. MIND laat hier de stem van patiënten en naasten horen. In het platform zijn verder vertegenwoordigd de verzekeraars (Zorgverzekeraars Nederland), de instellingen (GGZ Nederland) beroepsgroepen (diverse organisaties) en het Ministerie van VWS. Als uitvloeisel van deze landelijke agenda zijn diverse sub-samenwerkingsverbanden samengeteld. MIND is hier steeds ook vertegenwoordigd (bv. Netwerk Kwaliteitsontwikkeling Ggz en Stichting Benchmark Ggz). Verder werken we samen met de Nederlandse gezondheidsfondsen.

MIND in Europa

In Europees verband hebben we goed contact met organisaties zoals Mind UK, MIND Sweden en Mental Health Europe.



8. FINANCIËEL BEHEER

Inkomsten en uitgaven

MIND bestaat uit meerdere rechtspersonen en heeft verschillende bronnen van Inkomsten.

- MIND/ Fonds Psychische Gezondheid heeft drie bronnen van inkomsten: inkomsten uit eigen fondsenwerving, loterijen (Vriendenloterij en Lotto), en beleggingen. De inkomsten uit eigen fondsenwerving zijn te verdelen in inkomsten uit mailingacties, acties en evenementen, grote giften, Fondsen op Naam en nalatenschappen.
- MIND / Landelijk Platform Psychische Gezondheid (voorheen Landelijk Platform Ggz) heeft een basisfinanciering van het Ministerie van VWS. Daarnaast zijn er inkomsten uit projectsubsidies uit diverse bronnen (wel meest Ministerie van VWS).
- Korrelatie heeft een basisfinanciering van het Ministerie van VWS.

Het beleid is om Stichting MIND (het merk MIND) te positioneren als het Goede Doel. De activiteiten van Fonds Psychische Gezondheid worden gaandeweg overgeheveld. Dit betreft zowel de doelstellingsactiviteiten voorlichting en onderzoek als de fondsenwerving. Voor MIND wordt in 2017 een ANBI-verklaring en CBF-keurmerk aangevraagd. Ook zullen in de toekomst meer projectsubsidies en bijbehorende activiteiten van MIND Landelijke Platform in MIND worden ondergebracht. MIND Fonds Psychische Gezondheid blijft als rechtspersoon bestaan voor het beheer van het vermogen (zie onder) en de Fondsen op naam. De taken belangenbehartiging en telefonische hulp worden door het Ministerie apart gefinancierd en blijven incl. budget en personeel binnen de respectievelijke rechtspersonen (MIND Landelijk Platform en Korrelatie). Alle overige activiteiten gaan gaandeweg over naar MIND (groeimodel).

MIND valt derhalve te karakteriseren als een hybride Goed Doel met verschillende inkomstenbronnen. Een belangrijk accent ligt op de wens tot groei van inkomsten uit eigen fondsenwerving. Hiertoe wordt een groeistrategie bepaald.

De uitgaven van MIND gaan naar een veelheid van activiteiten die eerder in dit beleidsplan zijn omschreven. In de jaarplannen wordt de focus van activiteiten bepaald en per jaar een begroting opgemaakt.

De organisatie van financiën

De verantwoordelijkheid voor het financieel beheer ligt bij het bestuur van MIND. Het bestuur legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht. Binnen de Raad van Toezicht bestaat een auditcommissie voor het toezicht op het financieel beleid. De auditcommissie heeft een reglement waarin de taken zijn omschreven.

MIND wordt voorts in alle aspecten jaarlijks gecontroleerd door een externe accountant en verder door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Het CBF ziet er namens het publiek op toe dat particuliere fondsen efficiënt omgaan met de gelden die door het publiek beschikbaar zijn gesteld.

MIND volgt de richtlijnen van Algemeen nut beogende instellingen (ANBI), CBF en de branche-organisatie Goede Doelen Nederland.

Beleggingsbeleid

MIND is een maatschappelijke organisatie die een duurzame samenleving nastreeft. Duurzaamheid heeft een belangrijke sociale component. In een duurzame samenleving investeer je in mensen. MIND belegt bewust in fondsen en bedrijven die niet alleen een goed beleid voeren op het gebied van milieu etc., maar die ook een goed sociaal beleid voeren. Dit draagt op termijn ook bij aan preventie van psychische aandoeningen.

Het beheer van het vermogen heeft MIND Fonds Psychische Gezondheid ondergebracht bij een professionele vermogensbeheerder. Het vermogen is gespreid en met het oog op continuïteit en bescheiden groei belegd in een mix van aandelen, obligaties, liquiditeiten en onroerend goed. Het vermogen is als volgt belegd: aandelen (0-30%), obligaties (26-78%), liquiditeiten en alternatieven (0-30%). We hebben gekozen voor een wereldwijde portefeuille met een duurzaam karakter.

Aan het begin van deze beleidsperiode heeft het Fonds een vermogen van ca. € 5,5 miljoen. MIND Fonds Psychische Gezondheid hanteert een continuïteitsreserve om plotseling tegenvallende (of wegvallende) inkomsten op te kunnen vangen. Hierbij volgen we de richtlijnen van het CBF-keurmerk.

Het beleid is erop gericht dat de beleggingsinkomsten ten goede aan de doelstelling. Een deel van het rendement wordt gebruikt om te voldoen aan de verplichtingen die zijn aangegaan jegens de schenkers van de Fondsen op Naam.

Bijlage 1

Meerjarenbegroting MIND

	2017	2018	2019
FPG* fondsenwerving	€ 650	725	800
FPG beleggingen	€ 150	150	150
FPG loterijen	€ 1000	1000	1000
Korrelatie VWS	€ 695	695	695
LPGgz* instellingssubsidie VWS	€ 800	800	800
LPGgz projecten	€ 2,400	1,500	1,500
MIND Toekomstagenda	€ 500		
Totaal	€ 6,195	4,870	4,945

groei fondsenwerving

12% 10%

* FPG = Fonds Psychische Gezondheid

* LPGgz = Landelijk Platform Ggz / MIND Landelijk Platform Psychische Gezondheid

Bijlage 2

FINANCIEEL OVERZICHTEN MIND

