



Weet jij hoe je mensen op social media moet betrekken? Ben je creatief en wil je helpen om te zorgen voor meer aandacht voor mentale gezondheid? Dan hebben wij de perfecte baan voor je. MIND zoekt een:

Online marketeer / Social media specialist (32-36 uur in de week)

Wie zijn wij

MIND is een onafhankelijke maatschappelijke organisatie die Nederland psychisch gezonder maakt. MIND is hét aanspreekpunt in Nederland voor maatschappelijke en individuele vragen rond psychische gezondheid en geeft stem aan alle mensen die te maken hebben met psychische problemen.

Met wie werk je samen?

Je maakt deel uit van team Marketing, Communicatie en Fondsenwerving. Daarin werk je intensief samen met de andere twee online marketeers die vanuit hun specialisme leadwerving/fondsenwerving en website werken.

Wat ga je doen?

- Je stelt een social media visie en strategie op, die bijdraagt aan het realiseren van de droom en missie van MIND en aansluit bij de doelstellingen van het Meerjarenbeleidsplan.
- Je zet targets en pakt kansen vanuit je kennis over de nieuwste ontwikkelingen binnen het social media landschap.
- Je analyseert de social media posts op basis van interactie, bereik, CTR en optimaliseert jouw volgende posts op basis van jouw bevindingen.
- Je ontwerpt en plaatst creatieve online content (visuals, infographics, video's) op social media en de website, terwijl je in de gaten houdt of beelden niet stigmatiserend zijn en dat teksten pakkend zijn.
- Je monitort en reageert voortdurend op onze online aanwezigheid.
- Je ontwikkelt, implementeert en onderhoudt een strategie voor het werken met influencers en (online) ambassadeurs.
- Je levert je bijdrage aan alle voorkomende werkzaamheden die passen zijn bij een online marketeer.

Hoe ziet je dag eruit?



Je begint je dag met het openen van Coosto om te kijken welke reacties er op social media zijn binnengekomen. Deze handel je af. De persvoorlichter heeft nieuws over MIND. Jullie overleggen hoe je dit verder online kan verspreiden. Je gaat gelijk in Canva aan de slag om iets te maken.

In de middag zit je met het campagneteam van 'Chill, je moet al zoveel' om te praten welke influencers en ambassadeurs je wilt benaderen om de campagne nog groter te maken. En je legt het team uit waarom we juist wel of niet op TikTok aan de slag moeten. Daarnaast reserveer je tijd om op basis van de dagelijkse actuele ontwikkelingen je social media strategie te optimaliseren en alle relevante stakeholders (zowel in- als extern) aan te haken.

Wat vragen wij?

- Je bent digital minded. Je hebt kennis van ontwikkelingen op je vakgebied en overziet waar de online wereld en specifiek social media naartoe gaat.
- Je bent zowel een strateeg als hands-on type; strategie bepalen, implementeren, uitvoeren en monitoren. Dit doe je vanuit een impact-gedreven, resultaatgerichte manier van werken.
- Je hebt goede kennis van creatieve software zoals Canva, Photoshop, InDesign, Adobe Premier Pro.
- Je hebt uitstekende communicatieve vaardigheden.
- Je hebt ervaring en/of affiniteit met online fondsenwerving.
- Je bent een kartrekker, initiatiefrijk en een teamspeler.
- Je kan je goed inleven in de verschillende doelgroepen van MIND.

Wat bieden wij?

- Inschaling in schaal 10 van de CAO Sociaal werk / Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening.
- Een individueel keuzebudget dat is opgebouwd uit 8% vakantietoeslag, 8,3% eindejaarsuitkering en de waarde van 26 bovenwettelijke verlofuren.
- Een jaarcontract met mogelijkheid tot verlenging.
- Een laptop en telefoon.
- De mogelijkheid om je werktijden flexibel in te delen.
- Een uitdagende functie met kansen tot persoonlijke groei.
- Een informele en open werksfeer met enthousiaste collega's.
- Standplaats: Amersfoort (naast het Centraal Station).
- De mogelijkheid om gedeeltelijk thuis te werken.



Wij geloven in de kracht van verschillen en streven naar een diverse samenstelling van ons personeel.

Solliciteren?

Ben je enthousiast geworden? Stuur dan je sollicitatie met een heldere motivatie en CV uiterlijk op 27 november naar de afdeling P&O van MIND via vacature@wijzijnmind.nl.

Meer informatie

Voor meer informatie over de functie bel of mail naar Ingeborg ten Cate, manager Marketing, Communicatie en Fondsenwerving via 06-51127762 of via email: ingeborg.tencate@wijzijnmind.nl

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.