



## VACATURE

### **Adviseur beleidscommunicatie en voorlichting** **32 uur per week**

#### **Kom werken bij MIND!**

MIND is een brede maatschappelijke organisatie die zich bekommert om de psychische gezondheid van mensen. We zijn ook een netwerk van landelijke en regionale cliënten- en familieorganisaties, ervaringsdeskundigen, onderzoekers, belangenbehartigers, fondsenwervers, donateurs en ambassadeurs. Daarnaast geven we voorlichting, organiseren we acties en evenementen om aandacht te vragen voor psychische problemen, doen we aan fondsenwerving en werken we – samen met andere organisaties – aan projecten, programma's, onderzoek en beleid. We richten ons op drie campagnelijnen: preventie, kwaliteit van leven en kwaliteit van zorg. Naast deze drie lijnen hebben we de komende jaren “jeugd” gemarkeerd als een thema dat binnen alle drie deze onderwerpen een prominente plek heeft in ons werk.

Kijk voor meer informatie op: [www.mindplatform.nl](http://www.mindplatform.nl) en op [www.wijzijnmind.nl](http://www.wijzijnmind.nl).

#### **Wat ga je doen?**

MIND wil graag dat meer mensen in Nederland onze producten en diensten weten te vinden en weten wat onze standpunten zijn (landelijk en lokaal) ten aanzien van overheidsbeleid, de ggz en psychische gezondheid in het algemeen. Daarom zoeken we versterking in het communicatieteam.

Als adviseur beleidscommunicatie en voorlichting ben je een denker en doener: je bedenkt communicatieplannen voor beleidsthema's en programma's én je voert ze uit. Je adviseert collega's binnen de organisatie over vraagstukken en uitingen op het gebied van externe communicatie. Je gaat bijvoorbeeld aan de slag met de doelen en activiteiten van de werkgroep suïcidepreventie en je communiceert met onze achterban over de aanpak van wachttijden in de ggz. Waar nodig vertegenwoordig je MIND in communicatie-overleggen met externe partners. Ook ondersteun je de beleidsadviseurs in de communicatie naar de achterban (het MIND online ledenplatform) en bij het schrijven van nieuwsberichten voor onze website. We willen graag meer inzetten op korte filmpjes en ander beeldmateriaal (denk aan infographics) naast geschreven tekst; je krijgt alle ruimte om hierin het creatieve voortouw te nemen!

Daarnaast lever je een grote bijdrage aan het up to date houden van onze voorlichting op [wijzijnmind.nl](http://wijzijnmind.nl) en op onze socials. Je zorgt dat de onze voorlichtende teksten kloppend zijn en schrijft nieuwe teksten, flyers, challenges en themaspecials zodat we onze doelgroepen goed kunnen bedienen en we goed vindbaar zijn.

Om deze baan goed te kunnen doen, kun je communicatieplannen opstellen, kun je collega's adviseren over de effectieve inzet van media en bewaak je de eenduidigheid en consistentie van onze communicatieboodschappen. Je weet verbanden te leggen tussen verschillende activiteiten, de leden en teams binnen MIND, en zoekt voortdurend naar manieren om de standpunten van MIND onder de aandacht te brengen. Je kunt dit 'vertalen' in uitingen voor verschillende doelgroepen. Je bent vaardig in het schrijven van artikelen voor verschillende doelgroepen en in het schrijven van voorlichtende teksten op het gebied van mentale gezondheid.

De functie is ingebed in het team Marketing, Communicatie en Fondsenwerving (MCF) en je wordt aangestuurd door de manager van het team.

### **Wat vragen wij?**

- Minimaal HBO werk- en denkniveau en minimaal vijf jaar aantoonbare relevante werkervaring;
- Je hebt een opleiding op het gebied van bijv. psychologie, gezondheidswetenschappen, of een aanverwante studierichting met daarnaast een liefde voor communicatie en voorlichting. Of je hebt wellicht een opleiding op het gebied van communicatie of journalistiek met werkervaring en/of kennis op het gebied van de geestelijke gezondheidszorg;
- Je hebt kennis van de (geestelijke) gezondheidszorg. Kennis van/affiniteit met het cliënten- en naastenperspectief is een pre;
- Uiteraard ben je communicatief ijzersterk: je beschikt over redactionele kwaliteiten en bent vaardig in het schrijven van scripts voor video-opnames;
- Je bent creatief en ondernemend: je komt met vernieuwende ideeën en helpt ons de communicatie en voorlichtingsactiviteiten van MIND uit te breiden, te vernieuwen en te optimaliseren;
- Je hebt strategisch inzicht en kunt differentiëren naar doelgroepen;
- Je hebt een zelfstandige, proactieve werkhouding. Je neemt graag initiatief en beschikt over omgevings sensitiviteit;
- Je bent in staat om goed te kunnen plannen, organiseren, en prioriteiten te stellen.

### **Wat bieden wij?**

- Een prettige en dynamische werkomgeving;
- Een veelzijdige en creatieve functie;
- Een dienstverband in eerste instantie voor bepaalde tijd (1 jaar) met uitzicht op verlenging bij goed functioneren en gelijkblijvende omstandigheden;
- Een goed pakket aan arbeidsvoorwaarden. De functie wordt gewaardeerd in schaal 10 van de CAO Sociaal Werk/Welzijn en Maatschappelijke dienstverlening. Daarnaast ontvang je een Individueel Keuzebudget (dit keuzebudget bestaat uit 8% vakantietoeslag, 8,3% eindejaarsuitkering en de waarde van 26 bovenwettelijke vakantie-uren bij een fulltime dienstverband van 36 uur per week).

### **Solliciteren?**

Ben jij enthousiast en wil je je sterk maken voor mensen met psychische problemen in Nederland? Schrijf ons dan een brief met een heldere motivatie, of stuur een filmpje naar [vacature@wijzijnmind.nl](mailto:vacature@wijzijnmind.nl). Je CV ontvangen we ook graag. De sluitingstermijn voor deze vacature is 9 april 2023.

Sollicitatiegesprekken vinden plaats in de week van 17 april. Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Ingeborg ten Cate: [ingeborg.tencate@wijzijnmind.nl](mailto:ingeborg.tencate@wijzijnmind.nl) en 06 51127762.

MIND omarmt diversiteit in alle opzichten en nodigt eenieder die zichzelf herkent in deze vacature en de gestelde eisen, van harte uit om te solliciteren. Deze functie wordt tegelijkertijd intern en extern opengezet.

*Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*