

Studiehandleiding

Leergang Maatschappelijk Ondernemen

2023

Inleiding

Welkom bij de Leergang Maatschappelijk Ondernemen! Deze leergang is gericht op initiatiefnemers en 'tweede generatie' coördinatoren die een zelfregie- en/of herstelinitiatief voor mensen met een psychische kwetsbaarheid (helpen) runnen. Dat is dus een mix van mensen die zelf een (nieuwe) maatschappelijke organisatie leiden, en coördinatoren of ondersteuners die binnen een bestaande organisatie een nieuw initiatief (zoals een specifiek project) opzetten of leiden. Wat hen verbindt is dat zij zich richten op het versterken van mensen in een kwetsbare positie om een inclusieve samenleving te bevorderen.

Aanleiding voor het ontwerpen van deze leergang is een behoefte aan meer kennis over wat het inhoudt om een 'maatschappelijke onderneming', zoals een zelfregie- en/of herstelinitiatief, te runnen. Of om een deelproject binnen zo'n initiatief goed van de grond te krijgen. In de leergang doorlopen we alle stappen die nodig zijn om zo'n initiatief tot een succes te maken. Je geeft antwoord op de vragen: Wat is de impact die je met je initiatief wilt maken? Hoe positioneer en verkoop je jezelf? Op wie richt je je initiatief? Hoe zorg je dat je de juiste dingen blijft doen? Hoe zorg je voor blije mensen en een gezonde organisatie? Hoe richt je je bedrijfsvoering effectief in? En: hoe zorg je voor duurzame financiering? Je wordt je bewust van de positionering, de financiën, bedrijfsvoering en de mens en organisatie achter je initiatief.

Leerdoelen

We willen initiatiefnemers en coördinatoren van zelfregie- en/of herstelinitiatieven opleiden tot maatschappelijk ondernemers. We versterken jullie ondernemerschap door een balans te zoeken tussen zacht en zakelijk en jullie te laten proeven van het lef en plezier dat bij maatschappelijk ondernemerschap komt kijken. Met als doel om meer mensen de regie terug te laten krijgen over hun eigen leven en hen te ondersteunen in hun herstel.

Context

Begin 2017 waren er in Nederland 31 organisaties die inloop, ondersteuning en participatie bieden aan 30.000 mensen met psychische of psychosociale kwetsbaarheid per jaar. Om een duurzame financiële basis te garanderen wilde MIND graag de waarde die deze organisaties toevoegen expliciet maken. Zodat deze beter overgebracht kan worden op potentiële financiers en andere stakeholders. MIND heeft toen aan het Instituut voor Publieke Waarden (IPW) gevraagd om de waarde van zelfregie- en herstelinitiatieven nader te bekijken. Daar is het rapport [De waarde van zelfregie- en herstelinitiatieven](#) uitgekomen, met tools voor deze organisaties om zichzelf beter te waarderen en in de markt te zetten. Op basis daarvan gaf het IPW al drie keer eerder de Leergang Maatschappelijk Ondernemen. Jullie zijn de vierde lichting. Dit keer doen we dat in het kader van het programma Herstel Dichtbij, een gezamenlijk programma van het Oranje Fonds en MIND.

Studiebelasting

De studiebelasting voor de Leergang Maatschappelijk Ondernemen is als volgt:

- 6 leersessies: 4 uur per sessie
- 5 coachingsessies: 4 uur per sessie
- Zelfstudie en huiswerk voorafgaand aan elke sessie: ± 4 uur per sessie

Dit resulteert in een totale belasting van ongeveer 88 uur over 2023. In deze tijd werk je aan een (aangescherpt) businessplan voor je initiatief. Die tijd komt je initiatief dus direct ten goede!

Opbouw programma

Het programma van de leergang bestaat uit een aantal leersessies waarin onderdelen van het “Business Model Canvas” (BMC, zie p. 4) worden besproken. Deze sessies worden gegeven door specialisten binnen verschillende vakgebieden van het maatschappelijk ondernemerschap. We gaan in gesprek over de aangeboden kennis en gaan er actief met elkaar mee aan de slag.

Gedurende de hele opleiding zul je ook gecoacht worden. De coaching vindt hoofdzakelijk plaats in 5 coachingsessies. In zo’n coachingsessie bespreek je met een kleine groep (je coachingsgroepje) de vergaarde kennis en werk je die uit voor je eigen initiatief. Dat doen we aan de hand van het Business Model Canvas en oefeningen die daarin passen. Daarnaast is er ook ruimte om individuele vragen en problemen te bespreken. Wanneer nodig kan dat ook buiten de coachingsessies om. Hierover kun je met je coach zelf afspraken maken.

Sessies en coaching

De sessies zullen – als de covid-maatregelen dat toelaten – plaatsvinden op Stationsplein 125 in Amersfoort. Meld je bij de balie, en dan wijzen ze je daar de weg. De planning van deze sessies is als volgt:

- Sessie 1: 7 maart 10.00-14.00 - Maatschappelijk ondernemen en waardepropositie
 - Coachingssessie 1: 29 maart, 10.00-12.00 (digitaal)
- Sessie 2: 12 april 10.00-14.00 – Pitch en positionering
 - Coachingssessie 2: mei
- Sessie 3: 14 juni 10.00-14.00 – Doelgroep
 - Coachingssessie 3: juli
- Sessie 4: 30 augustus 10.00-14.00 – Mens en organisatie
 - Coachingssessie 4: september
- Sessie 5: 11 oktober 10.00-14.00 – Bedrijfsvoering
 - Coachingssessie 5: november
- Sessie 6: 6 december 10.00-14.00 – Afsluiting

De coachingsessies kun je zelf inplannen met je coach en zullen (grotendeels) digitaal plaatsvinden.

De sessies zullen gegeven worden door medewerkers van het Instituut voor Publieke Waarden, samen met initiatiefnemers van goedlopende zelfregie- en herstelinitiatieven:

- Georgette Groutars, TEAM ED
- Petra van Buren, Stichting KernKracht
- Sonja Visser, Zelfregie NL

Daarnaast worden gastdocenten ingeschakeld.

Onderzoek

Met alle initiatieven gaan we samen heel veel impact maken. Dat willen we graag in kaart brengen. Om een overkoepelend beeld te krijgen van de ontwikkeling die jullie doormaken, komt Thijs van den Enden (IPW) gedurende het jaar één keer bij jullie op locatie langs om de impact van de leergang en jullie initiatieven in kaart te brengen.

Werkboek

In deze studiehandleiding kun je ook een aantal zaken invullen en aantekeningen maken van de sessies. Daarmee is deze studiehandleiding tegelijkertijd een werkboek. Na sessie 5 wordt van je gevraagd om de verschillende onderdelen van dit werkboek samen te voegen in één Business Model Canvas voor jouw organisatie. De docenten van de leergang zullen hiernaar kijken en je hier feedback op geven.

Toetsing

In deze leergang worden geen toetsen afgenomen. Wel krijg je huiswerkopdrachten. We verwachten van je dat je al deze opdrachten uitvoert. Het Business Model Canvas dat je na sessie 5 moet inleveren wordt daarnaast uitvoerig bekeken en hier krijg je feedback op. We verwachten dat je die verwerkt voorafgaand aan sessie 6. Er wordt ten slotte van alle deelnemers een aanwezigheid van minimaal 80% (sessies & coachingsbijeenkomsten) verwacht. Wanneer je voldoet aan deze eisen, ontvang je aan het eind van de leergang een certificaat van deelname aan de Leergang Maatschappelijk Ondernemen.

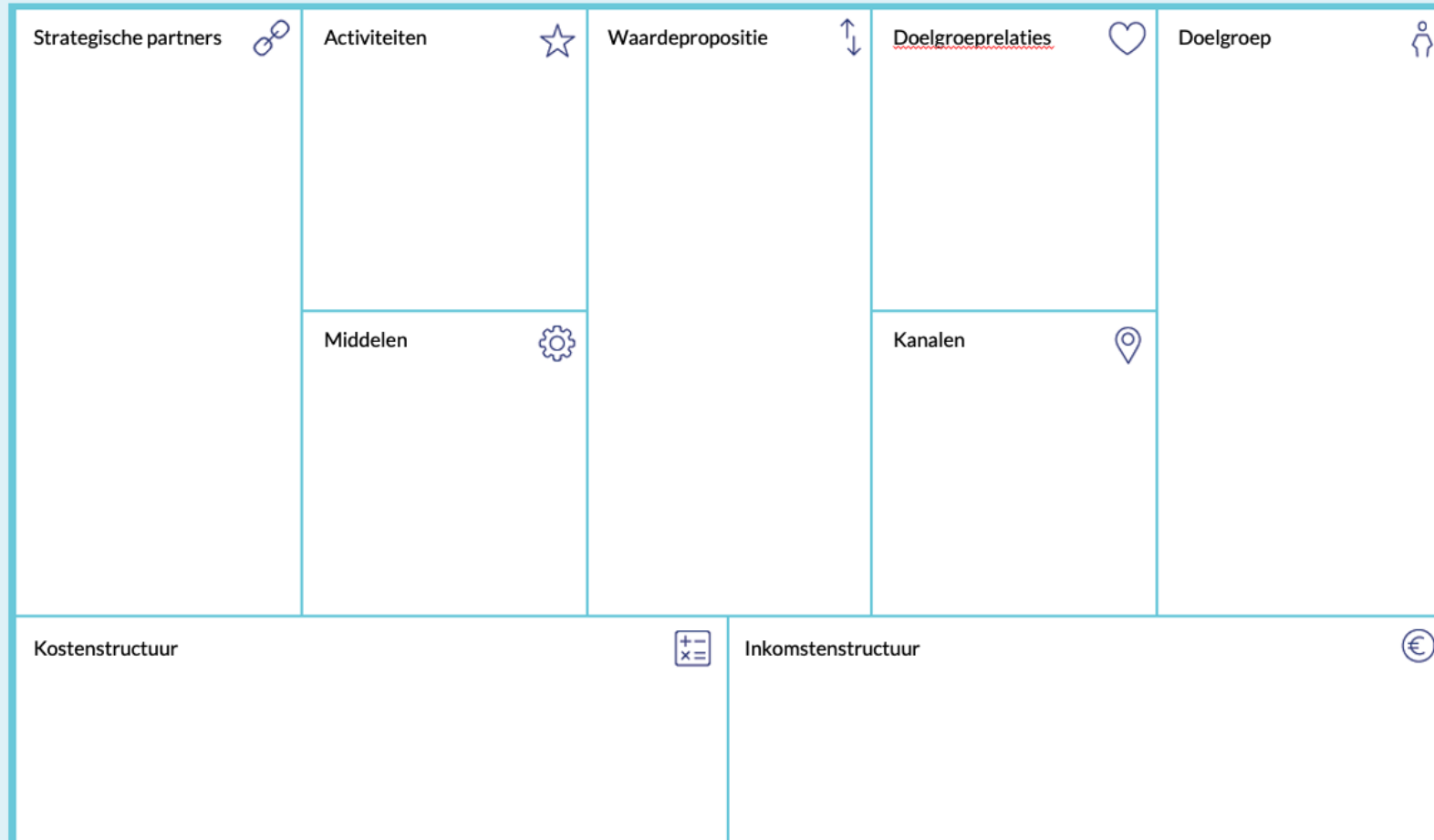
Contact

Voor vragen of bij afwezigheid kun je contact opnemen met:


Thijs van den Enden
Instituut voor Publieke Waarden
thijs@publiekewaarden.nl
06-30224511

Het Business Model Canvas

Naam & initiatief:



Bron: Strategyzer AG

 Ik ga starten

