



VACATURE

Contentcoördinator online jongerenplatform 28-32 uur per week

We zoeken een contentcoördinator die als spin in het web de doorontwikkeling faciliteert van een nieuw online platform voor jongeren (16-27 jaar), gericht op hun mentale gezondheid.

Over het platform

Het platform is dé veilige online vindplaats, voor en door jongeren (16-27 jaar), gericht op mentale gezondheid waar je met beginnende of lichte klachten terecht kunt voor laagdrempelige (zelf)hulp, ondersteuning en verbinding met peers. Gratis en anoniem. Jongeren worden indien nodig en gewenst doorverwezen naar een aangesloten organisatie online of fysiek in hun eigen buurt. Voor acute nood is er een directe doorklik mogelijkheid naar 113. Het platform is een initiatief van meerdere partijen, waaronder de Kindertelefoon, MIND Us en MIND.

Wat ga je doen?

Als contentcoördinator ben je ervoor verantwoordelijk dat de informatie, oefeningen, zelftests, ervaringsverhalen, en andere content op het platform blijven aansluiten bij de behoeften van de jongeren. En dat in goede afstemming met de andere functionaliteiten (chat, telefoon, community, suggesties) van het platform. Daarvoor werk je samen met een team van enthousiaste professionals en jongeren. Als contentcoördinator werk je verbindend en strategisch samen met, en ben je de spin in het web tussen, de betrokken organisaties die elk content beschikbaar stellen. Je wordt enthousiast van pionieren -dit platform is gloednieuw!-, weet je weg te vinden in een CMS-systeem, en bent in staat om creatief en zorgvuldig nieuwe content te ontwikkelen die aansluit bij de belevingswereld van onze doelgroep.

Taken en verantwoordelijkheden:

- Samenwerken met jongeren om de inhoud en de vorm van de content te laten aansluiten op hun behoeften, belevingswereld en taal.
- Verzamelen van informatie, oefeningen, ervaringsverhalen etc. vanuit verschillende bronnen en herschrijven / doorontwikkelen daarvan zodat die qua toon, taal en look & feel aansprekend zijn voor jongeren.
- Plaatsen en onderhouden van content op het platform.
- Optimaliseren van bestaande content voor SEO.
- Bewaken van consistentie in *tone of voice* en merkuitstraling.
- Onderhouden van relaties met contentpartners en voeren van gesprekken met potentiële nieuwe partners.

Daarnaast werk je actief samen met het multidisciplinaire online platformteam van de Kindertelefoon (gevestigd in Utrecht), met onder meer de online marketeer (wordt nog geworven), om bezoekersanalytics door te vertalen naar passende content; met de social media content-creator (wordt ook nog geworven), die de platformcontent omzet in content voor socials; met de communicatie & marketingstrategie; en met het ICT-team, om het platform technisch goed te laten functioneren.

Wat vragen wij?

- Minimaal HBO werk- en denkniveau en minimaal drie jaar aantoonbare relevante werkervaring.
- Je hebt een opleiding op het gebied van communicatie/marketing of een aanverwante studierichting, of een opleiding op het vlak van psychologie met een liefde voor communicatie en voorlichting.
- Je hebt ervaring met co-creatie met jongeren, affiniteit met de doelgroep en kennis van thema's rondom mentale gezondheid.
- Je hebt ervaring met contentcreatie, liefst binnen de context van een online gemeenschap en/of voor jongeren.
- Je hebt basiskennis van SEO en CMS-systemen (bijvoorbeeld WordPress).
- Je bent communicatief ijzersterk: je beschikt over redactionele kwaliteiten en bent vaardig in het schrijven in correct Nederlands met een focus op jongeren.
- Je bent verbindend en gevoelig in de samenwerking met contentpartners en potentiële nieuwe partners.
- Je bent in staat goed samen te werken in een multidisciplinair team en tegelijkertijd zelfstandig en proactief door te werken aan passende content.
- Je bent in staat om goed te plannen, te organiseren, en prioriteiten te stellen.

Wat bieden wij?

- De kans om een positieve impact te maken op de mentale gezondheid van jongeren;
- Een veelzijdige en creatieve functie in een pionierend netwerk van organisaties;
- Een dienstverband in eerste instantie voor bepaalde tijd (1 jaar) met uitzicht op verlenging bij goed functioneren en gelijkblijvende omstandigheden;
- Een inspirerende, gezellige werkplek op het kantoor van MIND in Amersfoort, vlak naast het station;
- Een goed pakket aan arbeidsvoorwaarden. De functie wordt gewaardeerd in schaal 9 van de CAO Sociaal Werk/Welzijn en Maatschappelijke dienstverlening (min. € 3.552, max. € 5.512). Afhankelijk van ervaring en invulling van de functie is doorgroei naar schaal 10 mogelijk. Daarnaast ontvang je een Individueel Keuzebudget (dit keuzebudget bestaat uit 8% vakantietoeslag, 8,3% eindejaarsuitkering en 26 bovenwettelijke verlofuren bij een fulltime dienstverband van 36 uur per week).

De functie is ingebed in het online platformteam van de Kindertelefoon en het team communicatie van MIND. Je wordt aangestuurd door de manager van het communicatieteam van MIND.

Solliciteren?

Ben jij enthousiast en wil je je sterk maken voor de mentale gezondheid van jongeren? Schrijf ons dan een brief met een heldere motivatie, of stuur een filmpje naar vacature@wijzijnmind.nl. Je CV ontvangen we ook graag. De sluitingstermijn voor deze vacature is 12 januari 2025.

De eerste ronde sollicitatiegesprekken vindt plaats op dinsdag 21 januari; de tweede ronde op dinsdag 28 januari of donderdag 30 januari. Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met karine.godthelp@wijzijnmind.nl. Vanwege de kerstvakantie reageren wij vanaf 6 januari weer op vragen.

MIND omarmt diversiteit in alle opzichten en nodigt eenieder die zichzelf herkent in deze vacature en de gestelde eisen, van harte uit om te solliciteren. Deze functie wordt tegelijkertijd intern en extern opengezet. Bij gelijke geschiktheid geven we voorrang aan kandidaten afkomstig van een van de organisaties die het initiatief hebben genomen dit online platform op te zetten.

Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.