



VACATURE

CRM marketeer – marketing automation specialist (32 uur per week)

Wie zijn wij

MIND is een brede maatschappelijke organisatie die zich bekommert om de psychische gezondheid van mensen. We zijn ook een netwerk van landelijke en regionale cliënten- en familieorganisaties, ervaringsdeskundigen, onderzoekers, belangenbehartigers, fondsenwervers, donateurs en ambassadeurs. Daarnaast geven we voorlichting, organiseren we acties en evenementen om aandacht te vragen voor psychische problemen, doen we aan fondsenwerving en werken we – samen met andere organisaties – aan projecten, programma's, onderzoek en beleid.

Kijk voor meer informatie op www.wijzijnmind.nl.

Wie ben jij

Voor het verder professionaliseren van ons team Fondsenwerving, zoeken wij een gedreven CRM marketeer – marketing automation specialist. Het team Fondsenwerving is verantwoordelijk voor het plannen, organiseren en uitvoeren van de processen achter deze fondsenwerving. Data en automatisering behoren hierin tot de belangrijkste succesfactoren. MIND heeft een uitgesproken ambitie om door te groeien.

Wat ga je doen

- Je bent mede verantwoordelijk voor het opbouwen en versterken van de relatie met onze donateurs, leads en actievoerders (relaties). Dit doe je onder meer door de juiste campagnes op te zetten, waarmee je relaties aan de organisatie bindt en hun lifetime value vergroot.
- Je ontwikkelt gepersonaliseerde journey's voor e-mail-, mobile- en online campagnes, op basis van verschillende profielen van donateurs en actievoerders.
- Je bent daarbij in staat om geautomatiseerde campagnes op te zetten, aan te sturen en te ontwikkelen. Je kunt daarbij verschillende kanalen als socials, website, e-mail en bijvoorbeeld logistiek effectief aan elkaar koppelen.
- Je experimenteert met nieuwe functionaliteiten van Salesforce, Marketing Cloud en AI-oplossingen. En je blijft up-to-date met de nieuwste Salesforce-tools en trends.
- Je analyseert en rapporteert de prestaties van campagnes en werkt nieuwe initiatieven uit om deze verder te verbeteren.
- Je implementeert en beheert het marketing dashboard, waardoor de resultaten van campagnes en activiteiten inzichtelijker worden.
- Je stelt een visie, strategie en plan op voor de uitbouw en optimalisatie van de databases, segmenten en (donateurs/leads)journey's in Marketing Cloud.

Wat breng je mee

- Je hebt een HBO+ werk en denkniveau en je hebt minimaal 3 jaar relevante CRM-ervaring.
- Je hebt ervaring met marketing automation tooling (zoals bv. Marketing Cloud) en het ontwikkelen van geautomatiseerde campagnes en krijgt energie van het ontwikkelen en verbeteren van (nieuwe) campagnes.
- Je beschikt over sterke analytische vaardigheden en de capaciteit om data-gedreven beslissingen te nemen, waarbij ervaring met Power Bi of Tableau Analytics een pré is.

- Je hebt uitstekende communicatieve vaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk.
- Je bent een teamspeler en in staat om in een dynamische omgeving te werken waarin meerdere processen tegelijk lopen.
- Affiniteit bij een fondsenwervende organisatie is een pré.

Wij bieden

- Een veelzijdige functie in een dynamische omgeving, waarin fondsenwerving en data speerpunt zijn en waar jij het verschil kunt maken.
- Een dienstverband in eerste instantie voor bepaalde tijd (1 jaar) met uitzicht op verlenging bij goed functioneren en gelijkblijvende omstandigheden.
- De functie wordt gewaardeerd in schaal 10 van de CAO Sociaal Werk/Welzijn en Maatschappelijke dienstverlening (min. € 3.802, max. € 6.107 bruto per maand bij een fulltime dienstverband van 36 uur). Daarnaast ontvang je een Individueel Keuzebudget. Dit keuzebudget bestaat uit 8% vakantietoeslag, 8,3% eindejaarsuitkering, 26 bovenwettelijke verlofuren bij een fulltime dienstverband van 36 uur per week en een tegemoetkoming van € 10 ziektekostenpremie per maand.
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en groei.
- Een informele en betrokken werkomgeving met enthousiaste collega's.
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid om deels vanuit huis te werken.

Solliciteren?

Ben jij enthousiast en wil je je sterk maken voor mensen met psychische problemen in Nederland? Schrijf ons dan een brief met een heldere motivatie naar vacature@wijzijnmind.nl. Je CV ontvangen we ook graag. We willen deze functie graag snel vervullen, dus we ontvangen graag uiterlijk 16 maart 2025 je sollicitatie. De eerste sollicitatiegesprekken vinden plaats op **woensdag 19 maart** a.s.

Voor meer informatie over de inhoud van de functie kun je contact opnemen met Jan Boersma (06 52076552 of jan.boersma@wijzijnmind.nl)

MIND omarmt diversiteit in alle opzichten en nodigt eenieder die zichzelf herkent in deze vacature en de gestelde eisen, van harte uit om te solliciteren. Deze functie wordt tegelijkertijd intern en extern opengezet.

Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld!